

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

08/09/2015, Nantes

NAODEN innovation et succès à portée de main.

Naoden renouvelle l'énergie et va encore plus loin en transformant les déchets bois en électricité ET en chaleur. L'objectif ? Réduire l'empreinte carbone et réaliser des économies !



Tels sont les défis de cette entreprise nantaise ambitieuse, conceptrice et fabricante de micro-centrale de co-génération. Actuellement en campagne de financement participatif sur WEDOGOOD.co, l'heure de la collecte à sonné. Relevons ce défi tous ensemble !

Un projet qui se concrétise.

Un été rythmé pour Naoden qui a passé une nouvelle étape en réalisant une série de tests concluants :

“ Encouragés par une première phase de tests sur le prototype en juillet, nous avons décidé de prendre de l'avance et ne pas attendre septembre pour la suite des tests. Et nous ne le regrettons pas ! Nous avons réussi à produire du gaz de synthèse en continu pendant 2h. Une étape importante qui prouve que notre prototype fonctionne ! ”, explique Erik Mouillé, président de la société.

Une communauté qui se mobilise.

Les internautes ont eu 30 jours pour voter et donner leur avis sur l'impact sociétal du projet. Une phase de vote relevée haut la main avec plus de 120 votants et 51 000 euros d'intentions d'investissement. *“ Un soutien essentiel qui nous réjouit et nous permet de passer **en collecte le 16 septembre !** Le but est de **réunir 165 000 euros en 60 jours**. Un défi ambitieux à relever tous ensemble, nous y croyons ! ”*

Une campagne pour relever les défis de la transition énergétique.

La collecte va permettre à la fois de financer les équipements nécessaires à la finition du prototype, et aussi de réaliser les derniers essais. L'objectif de Naoden pour 2016 ? Démarrer la commercialisation !

“ Nous pensons que la transition énergétique n'est pas le simple fait de proposer une autre énergie. L'énergie doit devenir collaborative et positive dans le sens où chacun doit être acteur du changement. ”

RENDEZ-VOUS SUR WEDOGOOD.CO POUR SUIVRE LES ACTUS DE LA CAMPAGNE !

<https://www.wedogood.co/campaigns/naoden>

WE DO GOOD est la première plateforme de financement participatif à impact positif. La start-up rassemble une communauté de citoyens optimistes, voulant soutenir des projets responsables, à impacts positifs au niveau social, environnemental et économique.



CONTACT PRESSE - Lefay Johanna - presse@wedogood.co - 06 86 40 71 13